



Total Override: AI, everywhere, all at once!

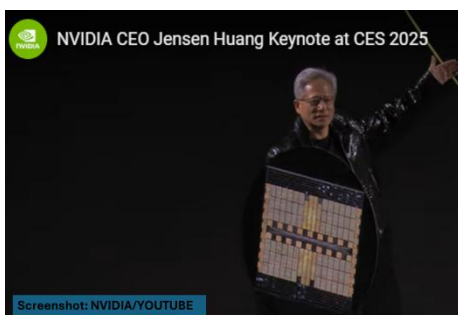
Wie zu erwarten, war künstliche Intelligenz (KI) das zentrale Thema der CES 2025, das sich über die gesamte Ausstellungsfläche und die Konferenzen

erstreckte. Unternehmen fördern KI aktiv als Funktion in der Unterhaltungselektronik, obwohl vielen noch unklar ist, was der tatsächliche Mehrwert für die Verbraucher ist, und sie wissen auch nicht genau, wie sie diese Chance in Gewinne umsetzen können. KI wird in diesem Umfeld grossmehrheitlich schön geredet, Korrektheit und Sicherheit sind keine relevanten Themen.

Die Tech-Trends der CES 2025: Grösser, schneller, intelligenter, elektrisch betrieben, aber evolutiv und fast keine grossen Knaller in den Bereichen mobility, robotics, healthtech, defense, space, retail und entertainment.

Mit etwas über 141000 Besuchern, davon mehr als 6000 Medienvertreter und 4500 Ausstellern hat die CES 2025 wieder etwa das Vor-Pandemie-Niveau erreicht.

Neu ausrichten oder untergehen! Die CES-Mutterfirma CTA (Consumer Technology Association) hat zum 100-jährigen Bestehen den visuellen Auftritt von CES und CTA modernisiert. **Gary Shapiro**, CEO und stellvertretender Vorsitzender der Consumer Technology Association (CTA), begrüsst die CES-Teilnehmer am Dienstag zur Keynote-Ansprache zum Stand der Branche mit dem mitreissenden Aufruf sich «**Neu ausrichten oder untergehen!**»



Nvidia stellt KI-Supercomputer im Schreibtischformat vor.

Kompakte Rechner zu Preisen ab 3000 Dollar sollen es Millionen Entwicklern und Studierenden ab Mai 2025 ermöglichen, an aufwendigen KI-Modellen zu arbeiten. Im Inneren soll der bisher geheime GB10-Grace-Blackwell-Superchip von NVIDIA stecken. **Firmenchef Jensen Huang** stellte zum Auftakt der CES25 das kompakte Gerät mit dem Namen »Project Digits« vor. Der

Chip kann grosse KI-Modelle mit bis zu 200 Milliarden Parametern lokal betreiben. Die Parameter sind quasi die Bausteine, aus denen KI-Modelle lernen – je mehr davon, desto leistungsfähiger ist das Modell. Solch grosse Modelle lokal zu betreiben, war bisher nur mit deutlich grösseren Systemen möglich. Vollständige Keynote bei [Youtube](#).



Der **Delta-Airlines CEO Ed Bastian** hatte die Ehre zum dritten Mal eine CES Keynote halten zu dürfen. Diesmal aber als exclusive Premiere für 18 000 Gäste im **SPHERE-Las Vegas**.

Delta Airlines feiert ihr 100-jähriges Bestehen und ist damit die älteste Fluggesellschaft der USA. Statt nur einer weiteren Keynote nutzte der Delta CEO alle immersiven Möglichkeiten von Sphere, die nicht nur raumhohe Videos und unglaublichen Ton, sondern auch Wind, Duft und taktile Effekte im Sitz umfassten, um die Zuschauer

auf eine immersive virtuelle Reise mitzunehmen, die einen riesigen Airbus A350-900 umfasste, der in Sphere rollte, gefolgt von einem Start, einem Blick ins Cockpit und einer Landung, verteilt über den ganzen Abend. Das 4 Stunden dauernde Spektakel endete mit einer musikalischen Performance von Lenny Kravitz. Die Ganze Show kann bei [Youtube](#) « nachgesehen » werden.

Tomorrow's Tech – 2025

Am Tag vor der Ausstellung fand wie gewohnt die Präsentation mit dem Titel **Tech Trends to Watch** im Konferenzbereich der Westhalle statt. Die diesjährige zusammenfassende Trend-Übersicht aus Sicht des Veranstalters war dieses Jahr nach meiner Meinung deutlich weniger spannend (vorgetragen) als in früheren Jahren. **Brian Comiskey Senior Director CTA**, Innovation & Trends führte durch eine eher allgemein gehaltene und wenig Überraschung enthaltende PowerPoint-Präsentation. **Meine Take-aways:**

- **Total Industry Retail Revenue 2025:** Nach eher schwachen Vorjahren wieder mit einem moderatem Wachstum von + 3.2% (Software +4.6 Hardware 2.6%)
- **Frontiers of AI Innovation:** AI Agents, Digital Twins, Humanoid Robots
- **The Consumer AI Upgrade Cycle:** Smartphones, Laptops, TVs, Smart Glasses, Vehicles
- **Perceptions of AI:** 93% of U.S. adults are with Generative AI, 61% U.S. adults have used an AI tool at work
- **Content Meets Culture:** Video, Audio, Gaming
- **Aging In Place:** 80% of U.S. consumers consider smart home tech as age tech, 52% of U.S. consumers own at least one of the top ten perceived age tech products.
- **Futurist Brian Comiskey sagt:** «GLP-1-Medikamente könnten eine ebenso transformative Wirkung wie KI entfalten und sogar zur bedeutendsten Innovation dieses Jahrzehnts werden.»



CES-Trend-Übersicht durch Brian Comiskey Senior Director CTA, Innovation & Trends

SHELLY PALMER INNOVATION SERIES BREAKFAST AT CES 2025

Einige Hundert Handverlesene Gäste von Industrievertretern, vorwiegenden aus dem Fortune 500 Bereich, waren persönlich zum traditionellen **Shelly Palmer Innovation Series Breakfast** im Pomerol Meeting Room des Wynn Resort's geladen. Zugang nur mit QR-Code nach Anmeldung. Diese Veranstaltung ist inzwischen derart bekannt und beliebt, dass sie nun auch gestreamt «nachgehört» werden kann, siehe die entsprechenden Links im Bericht.

Shelly Palmer ist Professor für Advanced Media an der Newhouse School of Public Communications und CEO der Palmer Group, einer Beratungsfirma, die Fortune 500-Unternehmen mit Technologiestrategien und -Lösungen unterstützt.

Die vorgetragenen Themen und Diskussionen (im völlig überfüllten Saal) haben stets hochaktuellen Charakter. Kernthemen dieses Jahr waren:

Shelly Palmer, CEO der SPGroup, erläuterte in seiner Keynote kurz die Begriffe **AI**, **ASI** (Artificial SuperIntelligence) und **AGI** (Artificial General Intelligence) und erklärte; *AI will soon perform months of work in seconds, underscoring its role as a leadership challenge, not as a technology issue. From the rise of multi-agent systems to innovations in marketing to bots, the rapid evolution of tools like reasoning engines and agentic workflows.*

Als Beispiel für die aktuelle Entwicklung erwähnte Palmer [«deepseek»](#), (Chinesischer Startup) dessen release im Januar 2025 alles bisherige (auch open AI) deutlich in den Schatten stellen soll und die Mitbewerber aus USA gehörig in Aufregung versetzen wird. Die vollständige Palmer-Keynote gibt es zum Nachhören und Sehen auf [Youtube](#).

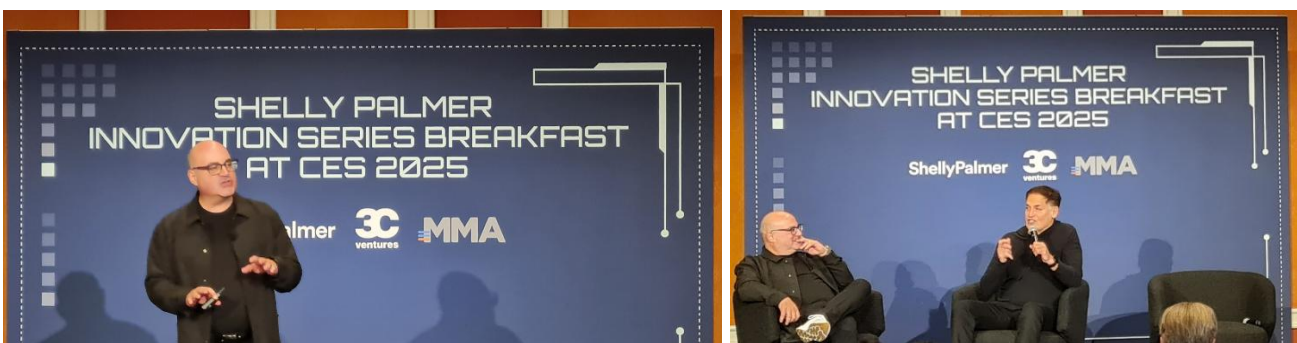
Linda Yaccarino, CEO von X (vormals Twitter), erörtere die Entwicklung der Plattform zur „Alleskönner-App“ und hebt Innovationen wie Community Notes hervor, die Verantwortlichkeit und Transparenz in großem Massstab fördern. Sie sprach über den Fokus von X auf freie Meinungsäußerung, die Bekämpfung von Fehlinformationen und die Befähigung von Werbetreibenden, authentisch mit dem Publikum zu interagieren. Yaccarino gab Einblicke in die schnelle Produkteinführung von X, Zukunftspläne für X Money, KI-gestützte Tools wie Grok und die Rolle der Plattform bei der Neugestaltung des Journalismus und der Inhaltserstellung. Interview von Shelly Palmer mit Linda Yaccarino [hier bei Youtube](#). **Kommentar** MRU zur X-Keynote: Nachdem ein paar Stunden zuvor Konkurrent Mark Zuckerberg angekündigt hatte, auf den Plattformen von Meta ein System der "Community Notes" nach dem Vorbild von X einzuführen – und auf die Dienste der sogenannten Fakten Checker künftig zu verzichten, hörte sich für mich Yaccarino äusserst schön positiv herbeigeredet an.

Mark Cuban, milliardenschwerer Investor, Eigentümer der Dallas Mavericks und eine prominente Persönlichkeit in der Geschäfts- und Unterhaltungswelt, wurde von Shelly Palmer als Überraschungsgast angekündigt und zu Themen befragt, wie seine Erkenntnisse zu KI, Preistransparenz im Gesundheitswesen und den durch Technologie bedingten soziologischen Veränderungen. Cuban äusserte sich auch (mit leicht humoristischem Ansatz) zu den Herausforderungen der Datenaggregation, der Bedeutung der Inhaltsmoderation auf sozialen Plattformen und der sich entwickelnden Rolle grundlegender KI-Modelle. Nachzulesen/hören auf [Youtube](#).

Weitere interessante Präsentationen waren von **Anjali Sud, CEO, Tubi** zum Thema **FAN - Driven content production**, **Kevin Wassong, CEO von mktg.ai** referierte über **The creative operation system for Brands**, und ein Dreier-Gespräch von Michael Kassar, CEO 3C Ventures, Jeffrey Katzenberg, Founding Partner, WndrCo, May Habib, CEO, Writer zu den Themen **AI democratizing content creation**, **AI-driven workflow automation**, **und transformative potential of AI across industries**.

Meine Take Aways bei Shelly Palmers Frühstück:

- Die unfassbar schnelle Weiterentwicklung von KI im Informationsvermittlungs- Medien- und Werbe- Bereich stellt für die Gesellschaft schwer zu bewältigende Herausforderung dar, und hat bereits begonnen alle westlichen Demokratie-Systeme zu unterwandern.
- End of Link based Search, Marketing to Bot's (Shelly Palmer)
- Every Brand can be a Mediacompany



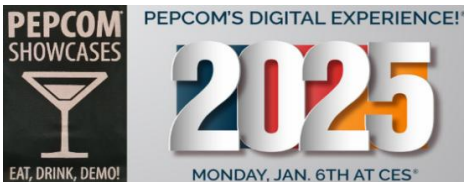
Shelly Palmer's Keynote zu the great AI Transformation in 2025 und im Gespräch mit Mark Cuban



Am gleichen morgen wie der Shelly Palmer Anlass, respektive noch mehr als eine Stunde früher, fand im Grand Lux Café at the Venetian Casino, das **Roland Berger's Networking Breakfast** statt. Roland Berger ist eine globale Strategieberatung für

Transformation, industrieübergreifende Innovation und Performance-Steigerung mit Hauptsitz in München. **RB** hat weltweit über 50 Büros und ca. 3.500 Mitarbeiter. Ich habe keine Ahnung wie ich zur Gunst einer Einladung gekommen bin. Da ich gleichzeitig eine persönliche Einladung bei Shelly Palmer hatte, war meine Priorität ganz auf SP gesetzt. Zumal war das Thema «Einblicke in transformative Technologien in den Bereichen Automotive, und industrielle Prozesse» in Verbindung mit einem «Stehfrühstück» nicht gerade meine Wellenlänge. Ich habe aber immerhin auch das «Roland Berger's CES Recap Webinar». **Take aways:**

- Es gibt gemäss RB bereits nicht mehr genügend Input um die AI-Maschinen zu trainieren.(droht künstlicher Input?)
- Bemerkenswerte CES-Absenzen von europäischen und US OEM und Tier-1 Playern



Wie immer am Tag vor der Eröffnung der CES, findet **PEPCOM's Digital Experience** statt. Dieses Jahr nach meinem Eindruck mit neuer Rekordbeteiligung (160+ Stände 1000+ Medienvertreter aus aller Welt) und neuem, sehr grossem, Standort im Octavius Ballroom des Caesars Palace. Das Motto (wie immer) war schon auf der grosszügig verteilten BAG-Give Away zu sehen: **EAT,DRINK,DEMO!** Inhaltlich an den Mini-Ständen war auch hier das KI-Thema dominant sowie Smart-Glasses, Intelligente Hörgeräte welche auch zum Telefonieren und Musik hören geeignet sind und neue Fitness-Ringe. Viele der gezeigten Produkte und Anwendungen waren oft offensichtlich mit wenig Neuheits- und WOW-Effekt versehen. Besonders aufgefallen sind mir dieses Jahr an der PEPCOM-Veranstaltung folgende Anbieter und Produkte:



Fitness-Ringe sind echt im Trend und die Anzahl der Anbieter ist massiv am Ansteigen. Es sind bereits mehr als ein Dutzend. So zeigte Ringconn eine Vielzahl von verschiedenen Ring-Applikationen und rühmt sich «World's first» Ring mit Sleep apnoe Monitoring zu haben. RingConn SmartRing gibt's bei Brack.ch für CHF 346.00. Die Anbieter sprechen dieses Jahr alle von «next-gen Ring» und wollen damit unter anderem andeuten, dass die Ringe schon bald alles können was die Fitnessstracker können.

Es gibt auch **erste Luxus-Versionen:**

Die indische Firma Ultrahuman zeigte an der CES 2025 die neuste Variante ihres Rings (Ultrahuman Air). Diese besticht nicht durch neuste technische Tricks, sondern durch das Material: Es gibt ihn nun auch mit echtem Gold für rund CHF 1800 und in Platin für rund etwas über CHF 2000.

Alles für die Augen:

Nachdem es in den letzten Jahren rund um VR/AR Headset's (Kiste vor dem Kopf) relativ ruhig geworden war, steht nun offensichtlich ein erfolversprechender BOOM von AR-Brillen, welche in der Tat auch wie Brillen aussehen und laufend besser werden. Viele der vorgestellten Brillen für «erweiterte Realität» haben sich völlig von der VR-Entwicklung

abgekoppelt und konzentrieren sich völlig auf Tragefähigkeit wie eine normale Brille, aber mit direkt ins Gesichtsfeld eingeblendete Zusatzinformationen.



Die RayNeo X3 Pro (hier gezeigt am PEP/COM-Event) ist eine bahnbrechende Smart-Brille, die den Beginn der wahren AR-Ära markiert. Dank der integrierten Rechenleistung sind keine externen Geräte mehr erforderlich. Sie bietet eine verbesserte Leistung in einem kompakten, stromlinienförmigen Design. Sie wiegt so viel wie ein Kartenspiel und bietet leistungsstarke Funktionen in einem ultraleichten, nahtlosen Benutzererlebnis. Die Ray Neo X3 soll in ein paar Monaten lieferbar sein. Mehr Infos dazu [hier](#).



Beispiel [Even Realities G1](#)

Die Even Realities G1 Glasses sind optisch kaum mehr von einer normalen Brille unterscheidbar. Doch sie blenden Informationen direkt ins Gesichtsfeld ein – auch mithilfe von künstlicher Intelligenz.

Die auf der CES25 als Serienversion gezeigten G1-Glasses sehen aus wie eine ganz normale Brille. Mit 43 Gramm ist das Brillengestell nicht viel schwerer als eine Version ohne Technik. Das Gewicht liegt zudem nicht auf der Nase, sondern ganz am Ende der Bügel. Dort ist der Akku und die gesamte Technik verbaut. Dieser Bereich ist auch der einzige, der wichtiger wirkt als bei einer normalen Brille.

Auch die Firma [Halliday](#) hat auf der CES25 eine neue smarte Brille vorgestellt, die auf KI setzt. Das neue Modell (Verkaufs Start demnächst) zeichnet sich durch ein besonders kompaktes Design aus. Es wiegt nur rund 35 Gramm, erinnert optisch an eine klassische Hornbrille mit breitem, schwarzem Rahmen und kann mit gewöhnlichen Gläsern vom Optiker ausgerüstet werden. Halliday nutzt für die Anzeige von Informationen nicht die Brillengläser, sondern ein 3,6-Millimeter-Display-Modul. Das liegt am Rand des rechten Brillenglases und projiziert ein 3,5-Zoll-Textfeld in das Blickfeld des Trägers. Der interne Akku der Brille soll eine Nutzungszeit von bis zu acht Stunden gewährleisten. Zum Vergleich: Die äußerlich verwandten Modelle von Ray-Ban aus der Kooperation mit Meta schaffen mit einer Ladung nur rund vier Stunden.

Alles für die OHREN

Ein Hörgerät zum «Hören», ein In Ear-Headphone für «Musik und Telefon», diese Zeit gehört nun schnell der Vergangenheit an. Dank Fortschritten in Microtechnik und künstlicher Intelligenz verschmelzen diese Geräte nun zu einer APP-gesteuerten «All-In-One» Hybridlösung inklusive aktiver Geräuscherdrückung.

Von denselben Fortschritten profitiert auch das stark vergrößerte Angebot an Knochenhörern, sogenannte «Open Earbuds», bei welchen die Qualität stark zugenommen hat und neu auch mit Geräuscherdrückung angeboten wird. Unter anderen zeigten Earfun und Lytmi ihre aktuellen Produkte am POPCOM-Event.



ELEHEAR, ein starker Vertreter von Hybriden Hörgeräten. Earfun, ein neuer Anbieter von open Earbuds

Noch bis Ende Januar steht Interessierten ein ausführliches Medien kit und Livestream der PEPCOM Veranstaltung zum [Download](#) zur Verfügung.



Ausschnitt aus der PEPCOM's Digital Experience 2025 im Octavius Ballroom des Cesar Palace.

EUREKA-PARK / HALLE D-G – Venetian-Expo

Der ganze EXPO-Bereich im Venetian (Ehemals Sands-Expo) gehört traditionsgemäss den Innovation Awards Showcases und dem EUREKA-Park mit den vielen Hunderten von Startup-Firmen, sowie den Länder Pavillons. In Bezug auf Länder Pavillons ist dieses Jahr auffällig, dass der Anteil CHINA-SHENZEN deutlich kleiner ist, und dafür aber Länder auftreten die zum erstem mal an der CES auftreten. Beispielsweise Indien, die Philippinen und ein vergrösserter Bereich aus Japan/Korea. Im Eureka-Park und bei den «AWARD-Showcases» könnte man sich ganze Tage lang mit den vielen Ideen und Neuheiten verweilen. Allein für dieses Jahr wurden Total 458 Innovation- Awards-Winner in den verschiedenen Kategorien prämiert. Eine kleine Auswahl was mir dieses Jahr aufgefallen ist :



Skalierbare Inhouse-Farmen sind seit mehreren Jahren eine Kategorie die im Bereich Innovation Awards steigende Zahlen aufweisen. Hier anhand eines Beispiels von Midbar . Kurzbeschreibung des Anbieters: AirFarm ist die weltweit erste aufblasbare Farm, die jederzeit und überall Nahrungsmittelproduktion ermöglicht. Ohne schwere und teure Stahlrahmen ist diese Farm robust, aber leicht. AirFarm wandelt Feuchtigkeit aus der Luft in Echtzeit in Wasser um. Es führt die von den Pflanzen produzierte Feuchtigkeit zurück zu den Wurzeln und ist damit die weltweit erste Farm, die ohne Wasserinfrastruktur auskommt. Bemerkenswerterweise senkt es den Wasserbedarf im Vergleich zur traditionellen Landwirtschaft um 99 % und im Vergleich zu Konkurrenten der vertikalen Landwirtschaft um 90 %. Dieser innovative Ansatz revolutioniert

das Paradigma der Wassernutzung und ist Vorreiter für die Zukunft der Nahrungsmittelsicherheit, bei der Nachhaltigkeit und Effizienz im Mittelpunkt stehen. Weitere Award Winners aus diesem Bereich waren unter anderen auch Daedong (AI Plant Box) , Metafarmers (Tapfarmers) und Plantaform Technology Inc. (Smart Indoor Garden).



Die **LuxCare Mini-Wasch-Trockner-Kombination** von HiSense ist ein kompaktes All-in-One-Gerät für empfindliche Kleidungsstücke. Der Wasch-Trockner verfügt über eine fortschrittliche Reinigungstechnologie, die eine schonende Pflege von Dessous und Spezialtextilien gewährleistet und gleichzeitig 99,99 % der Bakterien entfernt. Das automatische Dosiersystem verwaltet das Waschmittel für bis zu 15 Zyklen und optimiert so den Waschvorgang. Mit einem schnellen Wasch- und Trockenzyklus von nur 78 Minuten bietet LuxCare Mini Effizienz und Komfort. Der Smarte Mini-Waschtrockner ist so klein, das er locker Platz im Kleiderschrank oder auf dem Schreibtisch hat!



Auch das Vogelhäuschen lässt sich durch KI verbessern. Der Anbieter Netvue will mit seiner Marke Birdfy die Beobachtung und Bestimmung der Piepmatze im heimischen Garten kinderleicht machen – mit dem „Backyard Birdwatching Expert“. Die Fütterstation wird ergänzt durch ein bis zwei Kameras, ausserdem je nach Wunsch und Geldbeutel durch Solarpanele, Wasserspiele und weitere Ad-ons. In Full-

HD-Auflösung (1920 mal 1080 Pixel) lassen sich Rotkehlchen, Sperlinge oder Kolibris genau beobachten. „Die KI« meldet dem Besitzer per Smartphone, wenn ein Vogel landet. Dann bestimmt sie die Vogelart und wertet ihre Aktivität aus.



Garmin inReach Messenger Plus, einer der vielen Preisträger des **CES Best of Innovation Award 2025**, ist Garmins erster **Satellitenkommunikator** mit Foto- und Sprachnachrichten sowie globalen Zwei-Wege-SMS-, Standortfreigabe- und SOS-Funktionen für eine persönliche Art der Kommunikation mit Freunden und Familie via Mobilfunk. Dies ist ein Beispiel des erwarteten Trends von

einer kommenden Generation von **Satellit direkt zu Standard Smartphones** Verbindungen. **inReach® Messenger Plus** gibt es in der Schweiz für CHF 499.99 bei Brack.ch

Haustiere sollen auch von den «künstlicher Intelligenz und Robotik» profitieren: Von **Pawport** gibt eine patentierte, **intelligente und sichere Haustierklappe**, die sich in Sekundenschnelle an vorhandene Haustierklappen anbringen lässt. So werden altmodische, schwache, unansehnliche und anfällige Haustierklappen im Handumdrehen zu Hochsicherheitsklappen, die über eine App gesteuert und in ein Smart Home integriert werden können. Pawport verbindet sich über WLAN mit der Pawport-App und ermöglicht so Fernsteuerung und Verwaltung, Ausgangssperren und andere Planungsfunktionen, Sprachsteuerung über Alexa, Siri oder Google sowie haustierspezifische Tracking- und

Nutzungsdaten. Haustiere nutzen die Klappe mithilfe eines kleinen, leichten und wasserdichten Bluetooth-Halsbandanhängers, der das Haustier identifiziert und Pawport öffnet, wenn das Haustier in der Nähe ist.

Die neue **Katzentoilette von Petkit „Pura X Ultra“** (Bild von P. Alvares de Souza Soares/Handelsblatt) sieht nicht nur futuristisch aus, sondern entbindet Herrchen oder Frauchen von einer lästigen Pflicht: dem Reinigen nach dem kleinen wie grossen Geschäft. Die fast 1000 Dollar teure Toilette übernimmt diese Aufgabe laut eines Sprechers vollautonom. Sie trennt die Ausscheidungen vom Streu und spuckt handliche Tütchen aus, die dann im Müll entsorgt oder bis zu 20 Tage im Gerät gelagert werden können. Ein „360-Grad“-Roboterarm mit Kamera analysiert zudem, ob der Stuhl etwa Blut enthält oder es sonstige Auffälligkeiten gibt. Eine Smartphone-App gibt darüber genauso Auskunft wie zu Besuchsfrequenz und anderen Nutzungsdaten.



Schussichere Hundetüre von Pawport



Automatische Katzentoilette: Petkit Pura X Ultra



Es gibt bald nichts mehr ohne eAntrieb! (Links) CH-Firma E-SKIMO mit « worldsfirst assisted ski mountaineering ». (Mitte) Sternboard aus Frankreich mit dem ersten Snowboard mit elektroantrieb. (Rechts) ATMOS GEAR mit worlds first eSkate.

Mit dem Thema «**Step into the future: Experience Swiss AI Innovation**» war die Schweiz gleich mit zwei Pavillons, je einer in Halle G und einer in Halle D mit 32 Startup- und Forschungs- Projekten vertreten. Die meisten davon aus den Bereichen AI-powered automation and robotics, bis advanced medtech, fintech, edutech und cybersecurity solutions. Mehr Infos zu swisstech siehe [hier](#).



SwissTech-Pavillon Halle D-Venetian



SwissTech-Pavillon Halle G-Venetian



Projektbeispiel ANC



Beispiele von (vielen) Firmen Talent-Entwicklungsprogrammen wie das Samsung C-Lab und Hyundai Motor and Kia's Creation Talent Platform sowie jellop als eine der Crowdfundingplattformen.

Die Entwicklung von **Neuronalen Anwendungen** steht erst am Anfang. Aber dieses Jahr haben gleich drei **Award Winners im Bereich AgeTech and Accessibility**, [NAQUILOGIX](#), [NINELIFE](#) und [NEXTSENSE](#) zukunfts-trächtige Applikationen in Verbindung mit Ohrhörern gezeigt.

Neuronale Ohrhörer ermöglichen es Benutzern, Computer, digitale Geräte, Smart-Home-IoT-Geräte, Roboter und Rollstühle ohne Stimme, Berührung, Bildschirme oder Kameras zu steuern, zu kontrollieren und zu navigieren. Es ist die „Ohrhörer-Superkraft“, mit der fast alles in der digitalen Welt gesteuert werden kann – es scheint, als ob der Benutzer über telepathische Fähigkeiten verfügt.

Die Neue WESTHALLE: alles rund um (elektro-) Mobilität



MERCEDES AEVA mit (unsichtbarer) LIDAR-Ausrüstung



Doch bald lieber fliegen statt fahren? Nur wenige eVTOL-Projekte sind bald startklar!



Jetzt werden auch Feuerwehrautos (Oshkosh), Abfallbeseitigungslastwagen und alle Landmaschinen (John Deere) elektrisch betrieben! Einige auch Hybrid und /oder mit Wasserstoff.



Formel eRacing gewinnt von Jahr zu Jahr an Bedeutung, hier eine Porsche in Hybrid-Version



Dass LIDAR (Light-Detection and Ranging) und eine hochpräzise real time Strassenkarte für einen zukünftigen allgemeinen Voll-Autonen Fahrbetrieb eine noch deutlich wichtigere Voraussetzung als 5G (wie seit Jahren stets von den Mobilfunkern betont) sind, scheinen inzwischen alle begriffen zu haben.



Video-Aussenspiegel kommen in Mode! Hier am Beispiel Audi Q6 GENTEX



BMW hat ein neues iDrive-System mit einem 3D-Head-up-Display vorgestellt, das die gesamte Windschutzscheibe einnimmt und das traditionelle Kombiinstrument ersetzt. Das System, das Ende 2025 in einem Elektro-SUV debütieren wird, umfasst Augmented-Reality-Navigation, einen anpassbaren Infotainment-Bildschirm und ein neu gestaltetes Lenkrad mit haptischem Feedback.



SolidVUE hat ein kompaktes Solid-State-LiDAR entwickelt. Der «all in one» Chip liefert hochauflösende 3D- Punktwolkenbilder mit einem weiten Sichtfeld (FOV), wodurch eine präzise Objekterkennung bis zu 200 Meter möglich ist. Damit ist er ideal für autonome (Level 4) Fahrzeuge, Sicherheit und Roboteranwendungen.

NORTH HALL

Die Nord-Halle war dieses Jahr ein Sammelsurium von AI, Enterprise, Fintech, IoT Infrastructure, Micromobility, smart cities, Sustainability bis Vehicletech.



HeyBike: eBikes noch und nöcher! Guter Werbename ! 😊



eBikes mit Schweizer Background: 2015 wurde VMAX E-Scooter in der Schweiz gegründet.



SEGWAY , einer der ältesten Anbieter von 1-2 eRädern mit breiten Angebot



Die FLINT Paper Batterie ist eine revolutionäre, wasserbasierte, wiederaufladbare Batterietechnologie, die von Grund auf mit dem Schwerpunkt Nachhaltigkeit entwickelt wurde. Sie wird aus erneuerbaren und ungiftigen Materialien hergestellt und bietet hohe Leistung bei geringerem CO₂-Fußabdruck. Die Flint Paper Battery reduziert die Ökopremie und ist am Ende ihres Lebenszyklus vollständig kompostierbar – und definiert damit neu, was es bedeutet, eine nachhaltige Zukunft mit Energie zu versorgen. Von der Natur inspiriert. Für unseren Planeten. (Firmenwerbung!)

Das ist doch wirklich einmal etwas tolles Neues! Aus Singapur. Mehr dazu [hier bei FLINT](#)



Primary & Failover 4G-5G Mobilfunk-Internet -Angebote von WTIwireless

CENTRAL HALL , Audio-Video-XR-Gaming

Die Central Hall war einmal die eigentliche Radio- und Fernseh- Halle für Geräte und Produktion, inzwischen aber angereichert mit vielen anderen Branchen.

Der diesjährige bemerkenswerteste Trend bei TV sind die neuesten RGB Mini-LED Bildschirme, welche gemäss Hersteller (zum Beispiel HighSense) die OLED Geräte alt aussehen lassen sollen ! Kurz gesagt: RGB-Mini-LED nutzt rote, grüne und blaue LEDs statt weissen LEDs für die Hintergrundbeleuchtung. Dadurch wirken die Farben kräftiger, genauer und das Bild insgesamt heller. Im Übrigen wird bei den Geräten vor allem auf AI-Upscaling aller Art gesetzt.

Generell stellt sich langsam die Frage ob die physischen Displays (TV und Monitore) nicht innert etwa 10 Jahren durch virtuelle Displays ersetzt werden , was mutige Propheten zur Zeit voraussagen. (Eine Meinung die ich bei Weitem nicht teile!)



LG Vision AI Concept: Einstieg ins Auto-Business oder «nur» OEM für's Cockpit?



LG's Eye-Catcher: Riesige transparente OLED Panel (direkt am Eingang, ausweichen unmöglich !)



UMax: Möglichst und mit viel AI! Rokid:



Erleben Sie die Zukunft mit unserer besten AR- TV- Brille und Streaming-Box, die digitale und physische Elemente für Beruf und Freizeit nahtlos miteinander verbindet.



Shokz hat seine neuen Top-Kopfhörer OpenRun Pro 2 vorgestellt. Dieser soll durch einen Kniff besseren Klang erzeugen, als andere offene Kopfhörer-Modelle. Shokz war vor vielen Jahren der erste grosse Anbieter von Knochenhörer-Technologie. Inzwischen gibt es viele Anbieter wie BOSE, Huawei, Beyer, JBL, Soundcore, Sony usw. welche sich im dieses Marktsegment «prügeln». Und die Firma Anything Speaker macht sich diese

Technologie zu Nutze um jede Fläche von Glas, Holz, Metall usw. mit ihrem Mini-Speaker(5CM) zum grossen Klingen zu bringen, sogar in Stereo. Mehr dazu [hier](#).



Wiederauferstehung der Nobel-Marke Technics mit Automobili Lamborghini als Neuem Eigentümer



Die billige Kategorie «Vintage» Plattenspieler gibt es bei Crosley gleich im Dutzend !



TV Hersteller TCL bietet AR-Glasses an, VUZIX und XREAL aber mit Zusatzleistungen wie AI- Software



SONY-mindestens äusserlich dieses Jahr sehr bescheiden. Aber drinnen geht dann doch die Post ab mit interaktiver KI unterstützter Show-Produktion.



Gleich neben dem Stand von Sony, wurde der **AFEELA 1 EV** von Sony Honda Mobility Inc. (SHM) vorgestellt. Ab sofort ist dieses erste eAuto von Sony-Honda vorbestellbar. [SHM](#) ist ein Mobility-Tech-Unternehmen, das 2022 von der Sony Group Corporation und Honda Motor Co., Ltd. gegründet wurde, hat sich zum

Ziel gesetzt, Innovationen in der Branche voranzutreiben. Durch die Kombination der Technologien und des Fachwissens der beiden Unternehmen wird SHM mit verschiedenen Partnern und Entwicklern Mobilitätsprodukte und -dienstleistungen mit hohem Mehrwert entwickeln und bereitstellen.



Der grosse Traum vom «Fahrenden Flieger» für alle (hier RICTOR) ist wohl ebenso noch weit weg wie die breite Anwendung von Holographie. Aber wie Beispiel (rechts) zeigt, sieht es jedes Jahr etwas besser aus.



Auffallende Zunahme von Produkten und Diensten für Senioren, Beispiel VCOM und Bodyfriend, unter Einbezug von Robotic und KI !

Upper- and Lower- South Halls

Dank dem Umstand , dass dieses Jahr wieder neben der neuen Westhalle auch alle anderen Hallen belegt wurden sind die Hallen nun einiges «lockerer» gestaltet und es gibt genug Freiflächen. Inhaltlich gibt es von den Süd-Hallen nicht viel interessantes zu berichten. Ein paar Beispiele:



Interessantes Angebot im 60/120GHz-Bereich von WISEJET: CableFree TV with 8K Streaming >1mS Delay



An Xperi führt auch an der CES in Bezug auf das Auto-(RADIO) Cockpit nichts vorbei



Grosses earfun Sortiment von Hybrid-Bluetooth Ohr-Hörern als Hör- und HiRes-Musik-Gerät mit AI-ANC



Die loomos AI Brille kann 4K Bilder oder 5 Min. Video aufzeichnen, wiegt nur 49g und kann mit magn. Sonnenläser aufgerüstet werden.



Radioshack, einst der weltweit am weitesten verbreitete Einzelhändler für Unterhaltungselektronik ist Zurück im Geschäft.



Auch aus China kann man HD-Radios bestellen 😊

SCHLUSSPUNKTE

Trotz offensichtlicher «Risikopotenziale», kaum kritische Anmerkungen zur aktuellen Entwicklung der künstlichen Intelligenz an der CES 2025.

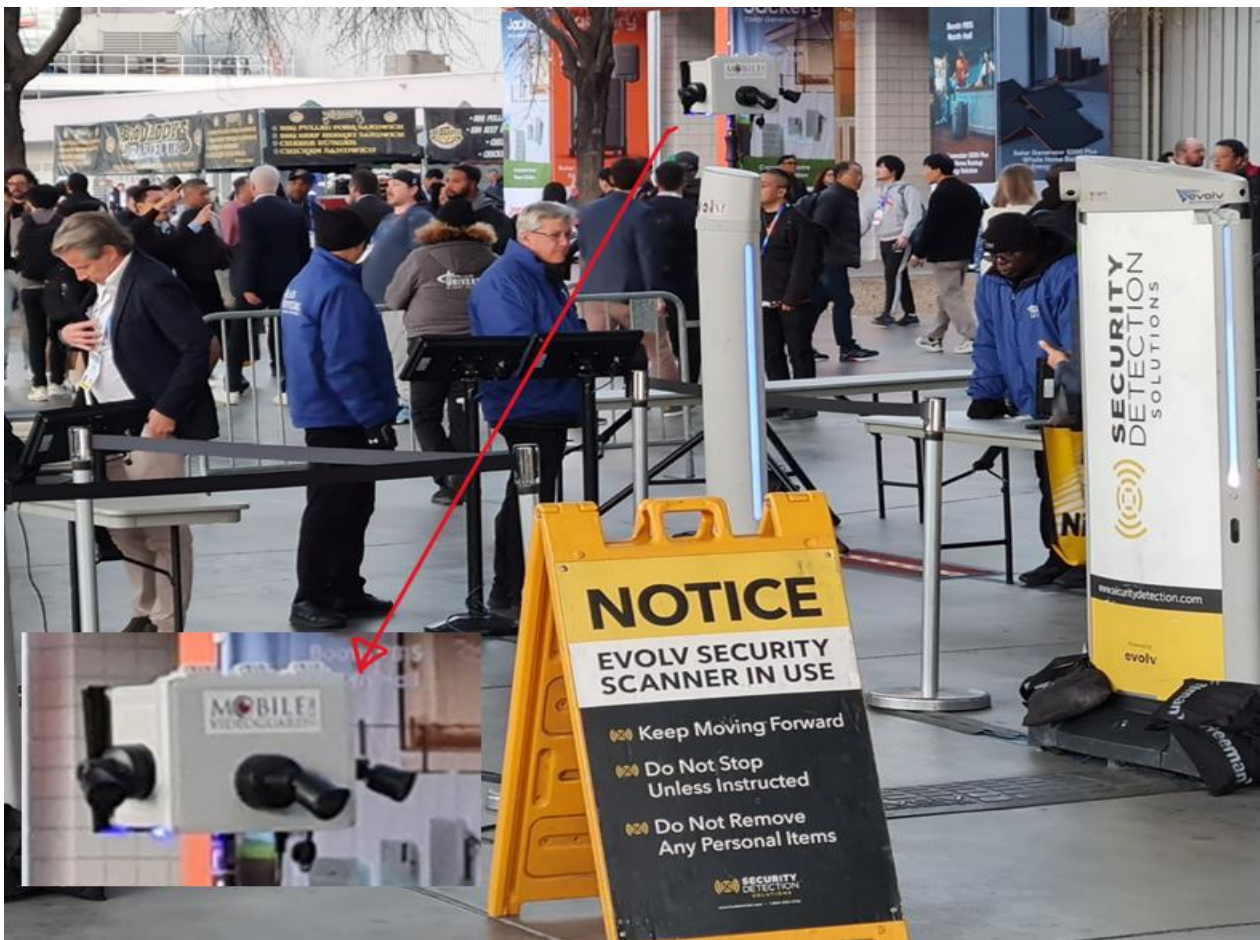
Dass an der CES die Aussteller, die Konferenz-Präsentatoren und die Medienberichtersterter die Künstliche Intelligenz als das grosse aktuelle Manna über den grünen Klee hinaus loben (herbei reden?) mag ja aus rein wirtschaftlicher Sicht durchaus verständlich sein.

Am CES-Dienstag kündigte Mark Zuckerberg, CEO von Meta, an, dass seine Social-Media-Plattformen – darunter Facebook, Instagram und Threads – alle Faktenprüfer abschaffen würden. Metas Schritt könnte es also noch schwieriger machen, die Wahrheit online zu finden. Und gleichzeitig macht DeepSeek aus China (Zensur und Daten-Krake?) Schlagzeilen.

Deshalb empfehle ich den Artikel den Henrik Oerding von [Zeit-Online](#) am 10. Januar zur CES veröffentlicht hat mit dem Titel **«Die Zukunft war noch nie so beschissen»** zu lesen.

Ebenfalls lesenswert ist der [kress-Artikel](#) von Marc Bartl vom 8. Januar 25 **«Kniefall vor Trump oder einfach naiv? Das Medienecho zu Zuckerbergs radikaler Kehrtwende bei Facebook und Instagram»**

Es könnte ja sein, dass der eine oder die andere zum Schluss kommen könnte, dass wir in einem gefährlichen Zeitalter der Fehl- und Des- Information leben, und ein etwas kritischer Blick auf das «Tun und Lassen» der Technologie-Elefanten, im Zusammenhang mit aktuellen politischen Umständen, sehr wohl angebracht wäre.



High-Tech, praktisch vollautomatisierte Video- und Scanner- Security-Kontrolle bei allen Eingängen zur CES. Praktisch immer null Wartezeiten, selbst mit Rucksack/Handgepäck !



SPHERE by Night (da war Delta Keynote Premiere) gesehen vom höchsten Punkt des High Roller.



Das LVCC Vorgelände ist immer noch grosse Baustelle, aber deutlich verbesserte TechExpress-Verkehrsführung (Zwischen LVCC und Venetian). Alle Hotellinien nun vor der ESTHALLE

Alle Bilder in diesem Bericht, die nicht separat mit Quelle erwähnt sind, stammen von MRU

Die nächste CES findet vom 6. bis 9. Januar 2026 wie immer in Las Vegas statt.
(Hoffentlich «erwischt» mich dann nicht schon wieder eine heftige Grippe/COVID und zwingt mich zu mindestens eine Woche exklusivem Bett-Aufenthalt)

Zum Autor:

Markus Ruoss (geboren 1947) war von 1982 bis 2011 Gründer und Mehrheitsaktionär von Radio Sunshine in Rotkreuz. Als ausgebildeter Elektro- und Fernmelde-Ingenieur HTL übt er seit vielen Jahren eine Beratungstätigkeit im Bereich Medien und Kommunikationsnetztechnologie aus. Er besucht jedes Jahr zahlreiche Fachmessen und Kongresse. Markus Ruoss ist in verschiedenen Verwaltungsräten, war Mitglied der eidgenössischen Medienkommission und gehörte viele Jahre dem Vorstand des Verbands Schweizer Privatradios (VSP) an. Mehr über den Autor im [Portrait](#).

Januar 2025 MRU